

- недостаточная реклама туристских возможностей нашей страны;
- Туризм в России отстает и в том, что он не стал настоящим приоритетом в экономической политики России;
- медленно появляются новые туристические продукты в России, мало новых маршрутов, куда могли бы поехать иностранцы.

В заключение можно сказать, что въездной туризм в России не только будет развиваться усилиями туроператоров. Российский туризм разработал план развития туристической отрасли до 2015 года. На въездной туризм в России планируется выделить порядка 3 трлн рублей, при этом третья часть этих денег будет направлена из федерального бюджета, а остальные – из других источников. Стратегия обязана к 2015 году увеличить въездной туризм в России с 23 млн до 33 млн туристов в год, а также рост числа внутренних туристов. Кроме этого, планируется увеличить количество отелей – до 13 тыс. И это все это должно привести к росту платных услуг в индустрии туризма в четыре раза. Но хорошо, что уже въездной туризм в России государство позаботилось с проблемой и решает её [6].

Литература

1. Курсы лекций по туризму: [Электронный ресурс]. URL: <http://reftrend.ru/757125.html/>. (Дата обращения: 18.09.2013)
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. М., 2002. С. 188.
3. См.: Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российскую Федерацию. Теория и практика деятельности туристских фирм. М., 2002. С. 190.
4. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии: [Электронный ресурс]. URL: http://ratanews.ru/news/news_5092013_3.stm (Дата обращения: 05.09.2013)
5. См.: Здоров А.Б. Экономика туризма. М., 2004. С. 246.
6. Туризм в России: [Электронный ресурс]. URL: <http://rusotourism.ru/vezdnoj-turizm-v-rossii.html>. (Дата обращения: 05.09.2014)

УДК 338.484

СОДЕРЖАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Ферару Г.С., д.э.н., проф. каф. менеджмента организации
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Белгород, Россия

Волкова Н.В.,
Президент Белгородской Ассоциации туристических организаций,
Директор ООО «Туристическая фирма Ильиной»
Белгород, Россия

Аннотация: в статье раскрываются сущность и особенности экологического туризма, обозначаются проблемы, определяются направления и задачи его развития как в РФ, так и регионе.

Ключевые слова: экологический туризм, национальные парки, заповедники, регион.

THE CONTENT, PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC MARKET OF ECO-TOURISM

*Feraru G.S., doctor of Economics,
professor of department organization management
Belgorod State National Research University*

Belgorod, Russia

*Volkova N.V.,
President of the Association of Belgorod tourism organizations,
Director of «Travel firm Ilina»
Belgorod, Russia*

Abstract: the article reveals the essence and characteristics of ecological tourism, identified the problems and challenges of the development in the Russian Federation and region.

Keywords: ecological tourism, national parks, reserves, region.

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Глобальное изменение экологического мировоззрения привело к тому, что люди стремятся в центры, обладающие качественным экологическим уровнем, им нравится посещать чистые и не перегруженные места. Наметила тенденция совершать путешествия с экологическими целями в пределах особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Доля таких путешествий для жителей Европы и Америки составляет от 20 до 60%. Удовлетворение все возрастающего спроса на услуги данного направления невозможно без учета «экологического фактора», который начинает выступать как экономическая категория [1].

В настоящее время экологический туризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма. Он является одной из ведущих составляющих в формировании туристско-рекреационных экономических кластеров. По прогнозам ведущих специалистов всемирной туристской организации в XXI в. темпы роста экотуризма будут высокими, а приносимые доходы внесут значительный вклад в развитие экономик многих стран мира, особенно развивающихся.

Экологический туризм – это такой вид туризма, который выражается в активном времяпрепровождении человека в природной среде не только с использованием ее рекреационных, познавательных и иных возможностей, но и с учетом ее сохранения и приумножения.

Основная идея экологического туризма – это, прежде всего, забота об окружающей природной среде, которую используют в туристских целях. Именно такое использование богатств природы в сочетании с воспитанием любви к ней и утверждением важности ее защиты является отличительной чертой экологического туризма.

По мнению Н.В. Моралевой, экологический туризм – это деятельность, в основе которой лежат следующие принципы [2]:

1. Путешествие в природу, причем главное содержание таких путешествий – знакомство с живой природой, а также местными обычаями и культурой.

2. Сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера; поддержание экологической устойчивости среды.

3. Содействие охране природы и местной социокультурной среды.

4. Экологическое образование и просвещение, уважение традиций, обычаев местных сообществ, обмен опытом.

5. Участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы.

6. Экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.

Как считает А.В. Дроздов, экологический туризм призван [3]:

- постоянно, систематически и целенаправленно культивировать критерий равновесия окружающей нас природной среды;

- гармонизировать отношения между экологией, обществом и экономикой;

- ориентировать турорганизации на сохранение и приумножение потребительной стоимости природной среды за счет выделения части туристских доходов на решение связанных с этим задач;

- подчинять кратковременные интересы получения прибыли от туризма долгосрочным интересам сохранения природы для будущих поколений и дальнейшего развития туризма;

- формировать у туристов чувство личной ответственности за состояние природы и ее будущее, утверждая в их сознании принадлежность к ней в качестве ее органической части.

В настоящее время совокупность видов и направлений туризма, причисляемых к экологическим, насчитывает десятки единиц [4]. В частности большинством специалистов выделяются такие его направления как зеленый, приключенческий, природно-ориентированный, нетехнизированный, биологический, сельский, агроэкологический, мягкий, рекреационный, оздоровительный и другие.

Ряд авторов в сферу экологического туризма включают поездки, связанные с удовлетворением любительских, профессиональных и научных интересов, с обучением и образованием. К нему могут быть причислены такие виды туризма как религиозный, этнический и лечебно-оздоровительный. Следовательно, объектами экологического туризма могут быть как природные, так и историко-культурные памятники, особо охраняемые территории и места компактного проживания своеобразных этнических групп населения, сохранивших свои обычаи и традиции, которые могут быть интересны для путешествующих из других регионов и стран [5].

Несмотря на бурное развитие туризма в России, наблюдающееся в последнее десятилетие, многие тенденции мирового туризма по-прежнему

остаются незамеченными в нашей стране. Это в значительной степени относится к экологическому туризму, получившему большое признание за рубежом несколько десятилетий назад [6]. Лишь отдельные национальные парки России (Валдайский, Водлозерский, Кенозерский, Хвалынский, Марий Чодра, Смоленское Поозерье и др.), ведомые инициативным руководством, добились некоторых успехов в развитии экотуризма.

Инертность развития экологического туризма в РФ обусловлена множеством проблем, ряд которых неразрывно связан с общими трудностями на пути интеграции России в мировой туристский рынок:

1. Хотя туризм признан в РФ официально приоритетной сферой экономики, внимания к нему со стороны государства явно недостаточно. Доходы от туризма не превышают 10% потенциально возможных в стране. Россия, обладающая огромным туристским потенциалом, теряет рынки туризма, обслуживая менее 1% мирового туристского потока.

2. Россия представляет собой потенциально важнейший сегмент мирового рынка по развитию эколого-туристского направления, но до настоящего времени этот огромный потенциал осваивается очень фрагментарно. Одна из причин – недостаточная и чрезвычайно поверхностная осведомленность о сути экотуризма, его принципах, технологиях, формах. Применительно к российской действительности именно развитие внутреннего и въездного экотуризма на базе имеющейся сети особо охраняемых природных территорий, и особенно национальных парков, имеет большие экономические перспективы и может стать важной основой для привлечения в регионы дополнительных финансовых потоков.

3. Развитие экологического туризма в России сдерживается как экономическими, так и организационными причинами [3]. К числу экономических причин относят:

- отсутствие необходимого первоначального капитала для финансирования работ по созданию экологических центров, которые приступили бы к проработке всего комплекса вопросов, относящихся к формированию целевых программ экологических путешествий;

- незначительность инвестиций в инфраструктуру экологического туризма, что сказывается на состоянии гостиничного и транспортного обслуживания туристов;

- отсутствие средств на проведение рекламной кампании в целях привлечения внимания потенциальных туристов к посещению хотя бы тех территорий, которые располагают какой-либо инфраструктурой для приема, размещения и обслуживания гостей.

Среди организационных причин выделяют:

1) ограниченность туристических маршрутов в местах экологического туризма и их слабая обустроенность;

2) отсутствие специализированных турорганизаций в сфере экологического туризма;

3) бюрократические запреты и ограничения на посещение экотуристами привлекательных в природном отношении мест в основном вследствие неразработанности механизма взаимодействия администрации особо

охраняемых природных территорий с организаторами экотуристских путешествий и экскурсий;

4) скромный набор рекреационных услуг для туристов;

5) отсутствие рекламы экотуризма;

6) ограниченное число квалифицированных специалистов в области экотуризма, способных взять на себя разработку, организацию и проведение экологических туров;

7) отсутствие необходимой законодательной базы экотуризма.

4. Влияние фактора психологической неподготовленности к участию в организации и проведении экотуров как администрации особо охраняемых природных территорий, так и проживающего на этих территориях местного населения.

5. Среди иных факторов, сдерживающих развитие экотуризма в России, следует отметить: проблемы законодательной базы; отсутствие специалистов в области экологического туризма, а также специализированных туроператоров; дорогие транспортные услуги; низкий уровень сервиса и культуры обслуживания в целом.

6. Еще одной проблемой развития экотуризма является падение престижа отечественного туризма, причем не только за рубежом, но и в своей стране. Серьезный ущерб туризму нанес распад Советского Союза.

Экологический туризм по своему происхождению и основному назначению – это, прежде всего, максимальный контакт с природой, в значительной степени с теми ее нетронутыми участками, которые функционируют в природоохранном режиме. В настоящее время приходится констатировать тот факт, что сами объекты экотуризма в России – особо охраняемые природные территории – находятся под угрозой. Существующие российские заповедники и национальные парки переживают тяжелейшие времена, получая от государства в лучших случаях лишь 30% необходимого финансирования. Из-за недофинансирования снижается объем научно-исследовательской и природоохранной работы. Это не позволяет гарантировать сохранность редких и исчезающих видов животных и растений даже на заповедных территориях.

Мы считаем, что для решения проблем развития экологического туризма в России необходимо:

- создавать ассоциации, цепи эколого-туристских предприятий (в том числе национальных парков) и туристско-информационных центров. Цель предприятий – развивать экотуризм в России, как средство поддержки охраняемых природных территорий, содействовать социальному и экономическому развитию местного населения и повышению уровня образования в экологической сфере;

- формировать специальные базы данных, создавать справочно-информационные системы по природным и историко-культурным достопримечательностям, маршрутам и турам и тем самым распространять опыт успешных пилотных эколого-туристских проектов;

- инициативно выходить на налоговые структуры с предложением введения властями субъектов Российской Федерации местной туристской

ренты, собираемой с туристских предприятий, за счет уменьшения других налогов. Эта рента должна быть специально предназначена для инвестирования в сохранение, восстановление и развитие рекреационных ресурсов;

- развивать туристскую инфраструктуру и разрабатывать экологические тропы и маршруты, создавая системы их сертификации;

- модернизировать существующие музеи природы и информационные центры на особо охраняемых природных территориях;

- развивать рекламно-информационное обеспечение и продвижение экологического туризма России на внутренние и внешние рынки;

- возобновить подготовку квалифицированных сотрудников: экскурсоводов, групповодов, инструкторов;

- принимать активное участие в разработке федеральной программы по развитию экологического туризма в России;

- развивать международное сотрудничество в сфере развития экотуризма.

По нашему мнению, развитие экологического туризма в России поможет:

1. Сохранить природную красоту уникальных территорий.

2. Снизить прессинг на природную среду в целом.

3. Повысить грамотность населения и других природопользователей в части эксплуатации природной среды, а также увеличить объем знаний и опыт общения с природой у школьников.

4. Повысить эффективность деятельности государственной структуры в области контроля и профилактики экологических правонарушений.

5. Создать и систематически пополнять базы данных о состоянии природной среды и экологических нарушениях.

Особенностью экотуризма является многовариантность его ценовой политики, которая могла бы использоваться продавцом на широко дифференцированном рынке туристских услуг как одна из наиболее конкурентоспособных черт. В силу своей малой зависимости от инфраструктурного обеспечения множество экотуристских продуктов могли бы иметь рекордно низкую цену. С другой стороны, экономические пределы экотуризма «сверху» практически не ограничены, а именно он мог бы приносить значительные прибыли, в том числе в бюджет посещаемых регионов.

Мы убеждены, что национальные парки и буферные зоны заповедников могут играть центральную роль в развитии экологически устойчивого туризма. Это возможно в силу следующих причин:

1. Охраняемые территории способны взять на себя функции планирования, управления и мониторинга экотуристской деятельности.

2. Экотуризм является эффективным средством экологического просвещения и позволяет привлечь внимание широкой общественности к вопросам охраны природы, усиливая общественную поддержку охраняемых территорий.

3. Сеть заповедников и национальных парков охватывает многие уникальные и наиболее примечательные ландшафты и экосистемы, не нарушенные деятельностью человека.

4. Национальные парки и заповедники имеют научные отделы, в функции

которых входит постоянный мониторинг природных экосистем. Это обуславливает высокую перспективность российских заповедников для организации научного туризма и летних полевых практик для зарубежных студентов.

5. Национальные парки играют заметную роль в общественной и культурной жизни районов, где они расположены. Экологические экскурсии и туристская деятельность значительно усиливают роль особо охраняемых природных территорий в этом процессе.

6. Развивая экологический туризм, охраняемые территории могут вносить существенный вклад в развитие местной экономики, содействовать привлечению в регион международного внимания и инвестиций, а также созданию новых рабочих мест для местного населения.

Основными видами туристских услуг и товаров для национальных парков могут стать: разработанные, обустроенные и контролируемые парком постоянные маршруты; образовательные и консультационные услуги самых разных типов; организация спортивного, приключенческого, зеленого сельского, лечебного и реабилитационного туризма; специальные экологические и эколого-культурные туры; экскурсионные услуги, в том числе экскурсии по окрестностям парка; проведение специальных мероприятий и акций (ярмарок, аукционов, фестивалей, конкурсов, выставок и т. п.); контролируемая заготовка туристами «даров природы»; продажа экологически чистых местных продуктов питания; экотехнологичные услуги размещения и транспортные услуги; прокат туристского снаряжения; изготовление и продажа сувениров, в том числе и почтовых марок; продажа торговых знаков с экологической символикой парка, рекламные услуги; изготовление и продажа специальной аудио-, видео-, фото- и кинопродукции и др.

На наш взгляд, для достижения основной цели развития экологического туризма в регионе необходимо решить, прежде всего, две группы задач экономического и социального характера:

1. Задачи экономического характера:

- усиление экономической роли экологического туризма в рекреационной зоне и создание регионального мультипликативного эффекта (развитие связанных с рекреационной деятельностью отраслей туризма);

- содействие привлечению иностранных и национальных инвесторов в развитие экологического туризма;

- повышение экономической эффективности использования и охраны имеющихся в сельской местности природных ресурсов и особо охраняемых природных территорий;

- внедрение в систему управления туризма экономических методов стимулирования развития средств размещения туристов в сельских районах (залогово-возвратных схем, льготных тарифов, внедрение программы частичной компенсации процентов по кредитам, создание районного (регионального) фонда развития экологического туризма и др.);

- создание (при долевым финансировании государства, областного и районного бюджетов и частных инвестиций) интегрированной системы информационной поддержки экологического туризма, обеспечивающей

предоставление субъектам туристской деятельности эффективных маркетинговых услуг по продвижению их предложений на региональный, национальный и зарубежный рынки;

- поддержка создания в сельских поселениях современных средств размещения туристов с сертификацией качества услуг на уровне стандартов ЕС.

2. Задачи социального характера:

- создание условий для социальной стабильности в сельских поселениях;
- повышение качества обслуживания рекреантов, как важнейшего элемента развития сферы услуг в сельских поселениях;

- расширение сферы занятости сельского населения и создание новых рабочих мест;

- сохранение, поддержание и возрождение в сельских поселениях культурного наследия (традиций, обрядов, ремесел, памятников природы, истории, религии и культуры).

Необходимо создание надежной информационно-аналитической и статистической базы экотуризма, как основы для принятия решений на региональном уровне. В области рекламной политики необходим комплекс мер, направленных на продвижение конкурентоспособного экотуристского продукта на мировые рынки сбыта.

Таким образом, экологический туризм представляет собой развивающееся направление в индустрии туризма. Он не всегда одинаково понимается в разных странах, его формы динамичны, он проникает в прежде далекие от экологической ориентации области туристской деятельности.

Национальные парки и буферные зоны заповедников могут играть центральную роль в развитии экологически устойчивого туризма. Экотуристские перспективы национальных парков и заповедников России мы видим в наиболее планомерном использовании их ресурсов, выражающемся, прежде всего, в проектировании и разработке экологических и эколого-культурных туристских маршрутов. При этом грамотное и в то же время нерасточительное использование экотуристского потенциала заповедников и национальных парков страны – залог их дальнейшего успешного развития.

Литература

1. Казаков, Н.П. Теория и методология развития экологического предпринимательства в рекреационной сфере. Автореферат диссер. на соиск. уч. степени докт. экон. наук. – СПб., 2009. – 42 с.

2. Моралева, Н.В. Экологический туризм в России / Н.В. Моралева // Охрана дикой природы. 2008. – № 3. – С. 51 – 54.

3. Дроздов, А.В. Эколого-туристский потенциал: определение, компоненты, оценка // Актуальные проблемы туризма. – 2010. – № 4. – С. 12 – 23.

4. Мамаева, Н.Н. Экологический туризм: определение понятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecoinf.uran/content/intro/part2>

5. Бабилов, В.А. Возможности развития экологического туризма. / В.А. Бабилов, О.К. Дмитрива, Т.Б. Цырендоржиева, Л.Г. Хамаева // Туризм и региональное развитие. – 2004. – № 3. – С. 34 – 92.

6. Дроздов, А.В. Природопользование и устойчивое развитие. Мировые экосистемы и проблемы России / А.В. Дроздов // Товарищество научных изданий КМК. – 2006. – № 1. – С. 228 – 230.